

Ansprechpartner: Michael Frammelsberger
Telefon: 06142-832051 oder 0162-2927495
eMail: michael.frammelsberger@steg-ruesselsheim.de



Stadtentwicklungsgesellschaft
Rüsselsheim mbH & Co. KG
Bahnhofsplatz 2
65428 Rüsselsheim

Telefon: 06142-832050
Telefax: 06142-832116
info@steg-ruesselsheim.de

Vielfältiges Engagement sichert Qualität

Veranstaltungsprogramm in der Innenstadt nimmt Gestalt an

„Rüsselsheim Marketing“, die neue Stadtmarketingabteilung bei der Stadtentwicklungsgesellschaft (STEG), hat inzwischen einen Rahmenplan für das Veranstaltungsprogramm 2010 erarbeitet. Dieser wurde bereits mit dem Treffpunkt Innenstadt abgestimmt und weiteren Akteuren vorgestellt. Nun ist man damit beschäftigt, diesen Rahmen mit Leben zu füllen und die einzelnen Veranstaltungen konkret zu planen. Einig ist man sich dabei sowohl mit dem Treffpunkt, als auch mit Hans Jürgen Jansen, dem Pächter des Löwenplatzes, dass das Programm künftig in Sachen Qualität und Wertigkeit kontinuierlich weiterentwickelt und verbessert werden soll.

Grundsätzlich wird zunächst jedoch auf dem Bewährten aufgebaut: Als wichtigste Termine sehen Stadtmarketing und Treffpunkt Innenstadt die bereits traditionellen verkaufsoffenen Sonntage in Frühjahr und Herbst: „Spargelsonntag“ und „Rieslingssonntag“ sind inzwischen Qualitätsveranstaltungen, die auch im Umland gut bekannt und geschätzt sind, und die Rüsselsheimer Innenstadt immer mit quirligem Leben füllen. Bei den Terminen hat man sich an den Vorjahren orientiert und den 16.5. bzw. den 10.10. festgelegt.

Nicht so einfach zu planen war der Auftakt mit den ebenfalls traditionellen „Frühlingsgrüßen“, da hier Schulferien zu beachten waren. Mit dem 20.3. ist nun der geeignete Termin für den Start des Veranstaltungsprogramms gefunden, und die inhaltliche Ausgestaltung kann beginnen. Auch werden „Biken, Fitness und Gesundheit“ und das „Fest zum Weltkindertag“ wieder als Themenveranstaltungen auf dem Löwenplatz stattfinden. Hier stehen allerdings die Termine noch nicht endgültig fest, weil die Abstimmung mit den Teilnehmern noch läuft.

Die beliebte Reihe von Konzerten soll durch andere Unterhaltungs- oder Informationsangebote erweitert werden. Zwar wird der musikalische Aspekt auch im diesjährigen Veranstaltungsprogramm im Mittelpunkt stehen, aber es wird an neuen Themen gearbeitet, um neue Gäste anzuziehen. So sollen immer mehr Menschen Rüsselsheims Innenstadt als attraktiven samstäglichen Treffpunkt für sich entdecken. Darüber hinaus wird durch zusätzliche Angebote für Kinder das Programm auch für Familien noch attraktiver werden.

Geplant sind, wie in den Vorjahren, samstägliche Veranstaltungen auf dem Löwenplatz von März bis Oktober. Lediglich die Samstage vor den verkaufsoffenen Sonntagen wird Rüsselsheim Marketing nicht in das Programm einbeziehen. Hier will man sich verstärkt auf die Vorbereitung der größeren Veranstaltung am Sonntag konzentrieren. Die entsprechenden Termine werden, von der privaten Initiative „Freundeskreis Löwenplatz“ programmatisch gestaltet werden, so die Absprache mit Hans Jürgen Jansen. Die Initiative für den Löwenplatz wird vom Stadtmarketing ausdrücklich begrüßt: „Das Bündeln von Ideen und Kräften“, so Regina Weidmann, Leiterin von Rüsselsheim Marketing bei der STEG, „bietet die beste Voraussetzung für ein erfolgreiches Stadtmarketing“.
